

2025－2026 年度 333 複合地区 第 1 回マーケティング・PR・IT 委員会 議事録

日時：2025 年 9 月 11 日(木) 14：00～16：30

場所：複合事務局

司会：L 川名 融郎（C 地区 PR・IT 副委員長）

◎出席者

333 複合地区ガバナー協議会議長	L 水沼 孝夫
333 複合地区マーケティング・PR・IT 委員長	L 福田 智恵
333 複合地区マーケティング・PR・IT アドバイザー	L 松本 宰史（欠席）
333 複合地区事務局管理委員長	L 塩田 秀樹（Web）
333 複合地区事務局管理委員	L 大垣 典昭（欠席）
333 複合地区マーケティング・PR・IT 特別委員	L 高橋 昌男（欠席）
333 複合地区マーケティング・PR・IT 特別委員	L 千賀 喜通（Web）
333-A 地区マーケティング・PR・IT 委員長	L 花野 友之
333-B 地区マーケティング・PR・IT 委員長	L 楡井 将太（欠席）
333-C 地区マーケティング 委員長	L 千賀 喜通（再掲）
333-C 地区 PR・IT 委員長	L 橋本 文子（欠席）
333-C 地区 PR・IT 副委員長	L 川名 融郎
333-D 地区マーケティング・PR・IT 委員長	L 羽鳥 浩二（欠席）
333-E 地区マーケティング・PR・IT 委員長	L 坂入 武史（Web）

1. 開会

※司会 333-C 地区 PR・IT 副委員長、L 川名 融郎より開会宣言。

出席者（Web 参加者含む）の紹介後、定足数の確認がされ、有効な会議である旨、報告された。

※議事録署名人 333 複合地区マーケティング・PR・IT 委員長、L 福田 智恵

※議事録作成人 333-A 地区マーケティング・PR・IT 委員長、L 花野 友之

※議事録完成時期の確認 10 日以内に作成

2. 333 複合地区ガバナー協議会議長挨拶 L 水沼 孝夫

※昨年まで、333 複合地区マーケティング・PR・IT 委員長をやらせていただきました。PR 活動としてマーケティング補助金を頂き、CM を制作しエリア 5 県の FM 局にて配信致しました。タイトなスケジュールとなりますが、今年もマーケティング補助金を申請、利用し、福田委員長のもと複合地区、準地区ともに更なる充実を図って頂ければ有難いと思います。

3. 333 複合地区マーケティング・PR・IT 委員長挨拶 L 福田 智恵

※先日、日本ライオンズの PR マーケティング委員会に出席した際、廣田晃一委員長から、「LCIF は寄付を集めるだけではなく、交付金をしっかり活用してほしい。」とのご発言がありました。委員からは、「コンテンツを制作している地区もあるが、会員拡大に活かされていない。」と言った意見も出され、PR は何のためにやるのか、いかに mission1.5 に近づけるかも考えていくことが大切です。会員拡大に繋げていくには、当委員会だけではなく、GMT・GET・GST など GAT チームとの連携が必要です。今年度は、Mission1.5 会員拡大に繋げていける取り組みを進めていこうと思います。

4. 議題

議長 333 複合地区マーケティング・PR・IT 委員長、L 福田 智恵

- 1) マーケティング・PR・IT 委員会のミッションについて
複合地区、各準地区、クラブの委員会の役割（添付資料）

※333 複合地区マーケティング・PR・IT 委員長、L 福田 智恵
別紙資料を御一読いただき説明に代えさせていただきます。

- 2) 各準地区の委員会活動に関する情報交換

① 各準地区委員会の活動（昨年度実績、今年度予定）

※333-A 地区マーケティング・PR・IT 委員長、L 花野 友之
LionPortal の 100%登録を目指す。（各クラブの進捗状況を随時提出いただく。）
A 地区ホームページ内容を充実させ活用いただく。
（災害時の緊急連絡・各委員会の議事録、ニュースレター・大会等の出欠連絡等）

※333-C 地区 PR・IT 副委員長、L 川名 融郎
地区ニュース、広報誌（A4・36 ページ）を 1 月、6 月に発行。
橋本委員長案で写真コンテストを開催。C 地区投稿サイトを作成、各クラブ、アクティビティ写真を投稿して頂く。（各クラブだけでは認知されにくい）PR の素材として活用し会員拡大に繋げる。（チラシ配布）

※333-E 地区マーケティング・PR・IT 委員長、L 坂入 武史
継続事業 紙ベース、茨城新聞に週 1 回アクティビティ活動を投稿。
昨年からは FB 以外にインスタグラム・TikTok・YouTube、作成、委員会にて活用する。
10 月 8 日、全クラブでの奉仕活動を開催。SNS に掲載予定。
LionPortal、昨年登録はよくできた。活動報告がされていない。委員会でフォロー。

※333-B 地区 複合地区マーケティング・PR・IT 委員長、L 福田 智恵
WEB 上で地区ニュースを掲載。
ノンライオンに知って頂けるよう、動画「入会のすすめ」を制作。好評で各地区にも使用検討。
LionPortal、昨年同様登録を進める。

② 各準地区委員会と GAT チームとの連携状況、SNS の状況について

※333-A 地区マーケティング・PR・IT 委員長、L 花野 友之
連携ない。今年度進める。地区 FB 無し

※333-C 地区 PR・IT 副委員長、L 川名 融郎
333 複合地区マーケティング・PR・IT 特別委員、L 千賀 喜通
写真コンテストは GMT コーディネーターと連携。地区 FB、YouTube あり。

※333-E 地区マーケティング・PR・IT 委員長、L 坂入 武史
連携ない。今後進める。

※333-B 地区 複合地区マーケティング・PR・IT 委員長、L 福田 智恵
地区 HP、FB、あり。昨年度 FB 発信再開した。誰が FB 発信を担当するか課題。

③ 各準地区の課題、333 複合・日本共有の課題

※333 複合地区ガバナー協議会議長、L水沼 孝夫

これまで、日本ライオンズの活動はライオン誌の日本語編集が主で、マーケティングや PR に関する活動が薄かった。

昨年に引き続きマーケティング補助金申請を積極的に進める。各クラブに PR 用の良いコンテンツがあるので、日本ライオンズでもアーカイブに入れて活用できるようにしていく。

※333 複合地区マーケティング・PR・IT 委員長、L福田 智恵

委員として 1 年間活動し形にしても、引き継ぐと途絶えてしまう。この委員会は蓄積が必要。HP・FB 等 SNS のメンテナンスも含め、チームが組めたら良い。毎年繋いでいける特別委員等が必要。

3) マーケティング補助金申請と活用について

※福田委員長作成原案を元に協議

動画制作（2～3 分程度）9 本分 見積予算 2,277,000 円

補助金申請内容（15,000 円）

プログラム名『333 複合地区 JOIN US プロジェクト（～見て、感じて、入会しよう～）』

インプレッション数 15,000 新規入会者数 220 新クラブ結成数 2

報道記事の数 0 広告の数 0

ソーシャルメディアのエンゲージメント数 15,000

ウェブサイトの訪問回数 15,000

地域社会のどのような問題またはニーズに対応する計画ですか？の回答に関して協議の上、一部福田委員長に修正して頂く。

その他項目に関しては原案通りにて承認。

4) ライオン誌・Web マガジンの普及について

※333 複合地区マーケティング・PR・IT 委員長、L福田 智恵

日本ライオンズから、「ライオン誌・Web マガジンの閲覧が増えない。見て欲しいし、会員拡大に活用して欲しい。」との要望。準地区キャビネット会議で伝達し、諮問委員会で各クラブへ周知してほしい。

5) その他

※33 複合地区マーケティング・PR・IT 委員長、L福田 智恵

新潟での「333 複合地区 WYPT・GST 一泊研修会」にて、若い入りたて会員へのインタビューを行い、動画の素材として活用する。事前にガバナーに連絡をお願いしたい。

※今後の連絡用に、LINE グループを作りたい。欠席者へメールで LINE 登録を依頼する。

6. 議事録作成人による確認事項・決議内容の確認

※333-A 地区マーケティング・PR・IT 委員長、L花野 友之

※審議事項・議題 3、マーケティング補助金申請と活用について審議され、全員一致にて承認された。

7. 次回委員会 2025 年 11 月 4 日（火曜日）14：00～16：30

8. 閉会

※333-C 地区 PR・IT 副委員長、L川名 融郎より閉会宣言。

2025年 9月 17日

議事録 署名人 : 福田 智恵

議事録 作成人 : 花野 友之

以 上